

# marie claire



credits: <http://uk.gizmodo.com>

## I LOVE LOW COST

### Condivisione, baratto, affitto: il risparmio non è solo in rete.

In principio furono i voli a poco prezzo. Ora il concetto di low cost si è esteso all'abbigliamento, agli alberghi, ai viaggi. Ma è vero risparmio? L'outlet, diventato sinonimo di acquisto a prezzi giusti (?), fa risparmiare qualche euro ma (spesso) non le fregature. Le occasioni oggi si trovano on line e off line e si praticano con la condivisione, lo scambio e il baratto. In tempi in cui il budget è in caduta libera, le borse si affittano, le vacanze si prenotano in gruppo e i libri si scaricano.

**Abbigliamento & Accessori.** La tendenza del momento è quella di mischiare sacro e profano, il capo Zara con la gonna firmata, i jeans **H&M** con la cintura **Gucci**. Alla larga, dunque, dal tunnel griffe-a-tutti-i-costi. Anzi, la tendenza parallela è quella no-logo, fatta di capi e accessori senza etichette. O, per un look personalissimo, si possono comprare i tessuti e rivolgersi a una sarta.

Per **Marina Martorana**, autrice di *Low Cost. Vivere alla grande spendendo poco* (Avallardi Editore) il risparmio si trova in rete. Su Yoox, ad esempio, ci sono tutte le grandi firme con sconti fino al 50%, abbigliamento e accessori (scarpe comprese), consegne e pagamenti sicuri.

Una novità è quella dei club outlet virtuali (il primo è stato Born4shop). Basta iscriversi e ogni tre-quattro giorni vi arriveranno via mail le offerte esclusive rivolte ai soci: stock di firme note o brand ribassati fino al 50%.

Un altro trend già collaudato in America e che sta prendendo piede anche da noi è lo *swapping*, il baratto (di abiti, cosmetici, libri, ecc). Se volete imitare gli swap party live di Manhattan scegliete una data e

invitate persone con buon gusto, che porteranno almeno dieci capi da scambiare. Dopo il buffet iniziale, ogni partecipante presenta il capo e spiega perché lo vuole barattare. Se più di una persona è interessata al capo, si fa una sorta di gara che ha come arbitro la persona che se ne vuole liberare.

Volete sfoggiare una borsa di **Chanel**, **Vuitton** o **Prada** senza prosciugare il conto in banca? Potete affittarle per un periodo che va da una settimana a un mese. Siti specializzati come Bagandco e Myluxury offrono questo servizio. Un esempio? Una settimana con la Kelly di **Hermès** costa 150 euro.

**Cinema, libri, musica.** Risparmiare sul cinema? Non c'è scampo, dovete andarci di mercoledì. E chi odia le code, i parcheggi lontani e guidare di notte può andare sul classico: Blockbuster fa offerte periodiche. O potete sempre guardavi un film - acquistato al mercatino, naturalmente - sul divano di casa vostra, in santa pace.

I mercatini sono il regno dei libri usati. Ora però anche le librerie classiche si sono attrezzate con offerte periodiche. Ancora di più le librerie remainders, con fuori catalogo, eccedenze, stock, invenduto. Chi ha già le idee precise, può acquistare on line: lbs.it è il sito numero uno in Italia. O scaricare un romanzo a costo zero sul sito ebookgratis.


E la musica? Il portale Yahoo permette di ascoltare molte radio online e guardare video musicali, mentre per i concerti si possono ridurre i costi acquistando un buon numero di biglietti: basta formare un gruppo tra amici.

**Viaggi.** Prenotare all'ultimo minuto o con grande anticipo (*last minute* o *advance booking*) sono metodi noti per risparmiare. La novità è l'acquisto collettivo: Treebo.it è una web community per risparmiare su viaggi e vacanze. In alternativa, potete provare l'**home Exchange**, cioè barattare la casa per le ferie.

Per chi non vuole rinunciare all'albergo, c'è Comparior.com, un motore di ricerca che confronta le tariffe di oltre 100 mila alberghi in tutto il mondo. Basta inserire destinazione e data di arrivo e partenza. Non ci sono registrazioni, né commissioni sui costi.

Per una settimana di relax o per festeggiare un matrimonio o una ricorrenza gli agriturismi hanno un ottimo rapporto qualità-prezzo. Ricordate però che vanno da quello spartano a quello extra lusso, con palestra, sauna e piscina. Ma hanno il vantaggio di essere a misura d'uomo, tra paesaggi unici e cibo locale. La stessa accoglienza si trova nei Bed and Breakfast. Casolari del Settecento o palazzine urbane, i proprietari di **B&B** sono in genere le persone ideali a cui chiedere consigli su cosa visitare e dove andare a mangiare. Per sentirsi più a casa che in albergo.

Claudia Spadoni

 **tags:** abbigliamento | baratto | libri | low cost | marina martorana | musica | outlet | shopping | swapping | viaggi | yoox



**E tu cosa ne pensi?**



**E tu cosa ne pensi?**