



NUOVO Folder OVER-40



Stipendio Giusto?
Come si colloca il proprio livello retributivo rispetto alla media ?

Personal Coaching Online
Testa gratuitamente una sessione di Coaching online

Servizi

- Marketing delle Tecnologie B2B per Uff. Acquisti/Vendite
- Dispense free
- Novità editoriali
- Redattori

Folders

- Tutti i libri per manager
- Biblioteca di management
- Informazioni per...
- Amministrazione & Finanza
- Organizzazione & HR
- Comprare/Vendere
- Marketing & Comunicazione
- Marketing & Vendite
- ICT
- Export & Logistica
- Produzione & Progettazione
- Pubblica Amministrazione
- Tutti
- Strumenti
- Indagini & Ricerche
- Guide
- Hardware
- Community
- Dai redattori



Informazioni :: Folders :: Tutti

Sfoggia il folder

Trova l'Hotel più conveniente in tempo reale

COMPARIOR confronta i prezzi dei principali portali alberghieri on-line

Un hotel può essere prenotato direttamente, da un rivenditore tradizionale (agenzia viaggi) o su un portale Internet di viaggio (Expedia, Venere, Lastminute i più famosi). Lo stesso hotel viene quindi commercializzato su vari canali, ognuno dei quali decide autonomamente a che prezzo venderlo. Le tariffe possono mutare sensibilmente da canale a canale, e nella quasi totalità dei casi i prezzi migliori si trovano sui portali Internet. Poiché tuttavia anche i portali vendono a prezzi diversi, diventa fondamentale poter comparare le diverse offerte.



COMPARIOR compara in tempo reale i prezzi di oltre 100.000 hotel nel mondo, venduti dai principali portali alberghieri on-line ed è un servizio totalmente gratuito, non ci sono costi di adesione né commissioni

Dopo aver selezionato la proposta di interesse (tasto "prenota"), uscirai da COMPARIOR e verrai trasferito automaticamente al sito della catena alberghiera o del portale venditore. E' solo qui che potrai completare la prenotazione e l'eventuale pagamento.

Segnala ad un amico

Articolo successivo: [Ufficio - Combattere lo spam](#)

Articolo precedente: [Trasmettere file sino a 100MB ?](#)

Esclusivo per