

Early Booking, la nuova tendenza degli italiani: le vacanze si prenotano in anticipo

In aumento le prenotazioni anche due mesi prima della partenza

Prenotare le vacanze estive in inverno e le vacanze invernali durante l'estate, è questa la nuova tendenza degli italiani che vogliono scegliere le mete migliori risparmiando. Dai dati Expedia, leader mondiale dei viaggi online, emerge come le prenotazioni all'ultimo secondo siano ormai una tendenza del passato. Gli italiani sono sempre più consapevoli della convenienza che si ha prenotando i propri viaggi con largo anticipo.

Expedia, leader mondiale dei viaggi on line, ha pensato a te, lanciando una promo autunnale con una vastissima scelta di destinazioni a prezzi vantaggiosi. L'offerta è ampia e riguarda sconti e notti che ti regala Expedia in tantissimi hotel di tutto il mondo. Puoi scegliere le capitali europee come Amsterdam, Barcellona, Londra, Parigi, Dublino e le offerte sono veramente tante. Se preferisci gli Stati Uniti: New York, Las Vegas, Miami e Chicago sono le mete ideali per avvalersi di questa magnifica offerta.

Al ritorno dalle vacanze estive si pensa già ai viaggi d'autunno

Nei primi giorni di settembre si sono registrati già un numero elevato d'utenti che prenotano per il ponte di Halloween e col passare dei giorni sono in costante aumento anche le prenotazioni relative al periodo natalizio. La tendenza è confermata dai dati Expedia relativi all'estate che sta per concludersi. Infatti, gli italiani che hanno prenotato la propria vacanza per i mesi di luglio e agosto con più di un mese d'anticipo, sono passati dal 20% del 2006 a 24% del 2007. Il 4% delle prenotazioni riguarda gli hotel, mentre il 10% i pacchetti viaggio – che includono combinazioni come volo e hotel, volo e auto o hotel e auto.

Early booking: hotel più convenienti

Il motivo principale per cui si prenota sempre prima rispetto alla data di partenza è il risparmio. Gli italiani hanno ormai compreso che pianificare con largo anticipo permette di accedere a tariffe molto più economiche. Come nel caso delle prenotazioni alberghiere, con risparmi medi dell'8% prenotando tre settimane prima del soggiorno e del 15% prenotando con due mesi d'anticipo. Indubbiamente, prenotare prima conviene soprattutto se parliamo d'alberghi negli Stati Uniti, dove il risparmio arriva anche al 20%, di molto superiore allo sconto che si può avere in Europa e in particolare in Italia. L'impatto del fenomeno dell'early booking per il "prodotto" hotel è comunque molto variabile. Il risparmio è infatti condizionato sia da migliori tariffe a parità di camera, sia dalla maggiore disponibilità di camere standard.

"Dai dati di quest'estate – afferma Adriano Meloni, amministratore delegato di Expedia Italia – e soprattutto dalle numerose prenotazioni che abbiamo già ricevuto sia per i weekend di settembre che per i ponti invernali, emerge chiaramente una forte inversione di tendenza: è da tempo ormai che i consumatori italiani preferiscono acquistare i propri viaggi con largo anticipo, sia per poter usufruire di tariffe più convenienti che per una più ampia possibilità di scelta di destinazioni".

www.comparior.it è un servizio gratuito, non richiede registrazione e non applica commissioni sui prezzi esposti, che sono sempre quelli effettivi di vendita. Permette di risparmiare tempo e di prenotare la camera sempre alle migliori condizioni disponibili sul mercato.



Comunicato stampa
giugno 2008

Contatti:
Ufficio Stampa: AGCS
Contatto: Daniela Moroni
press@comparior.com
Tel. +39 039 746502